

# Аудитория Turpravda.com

## Август 2011

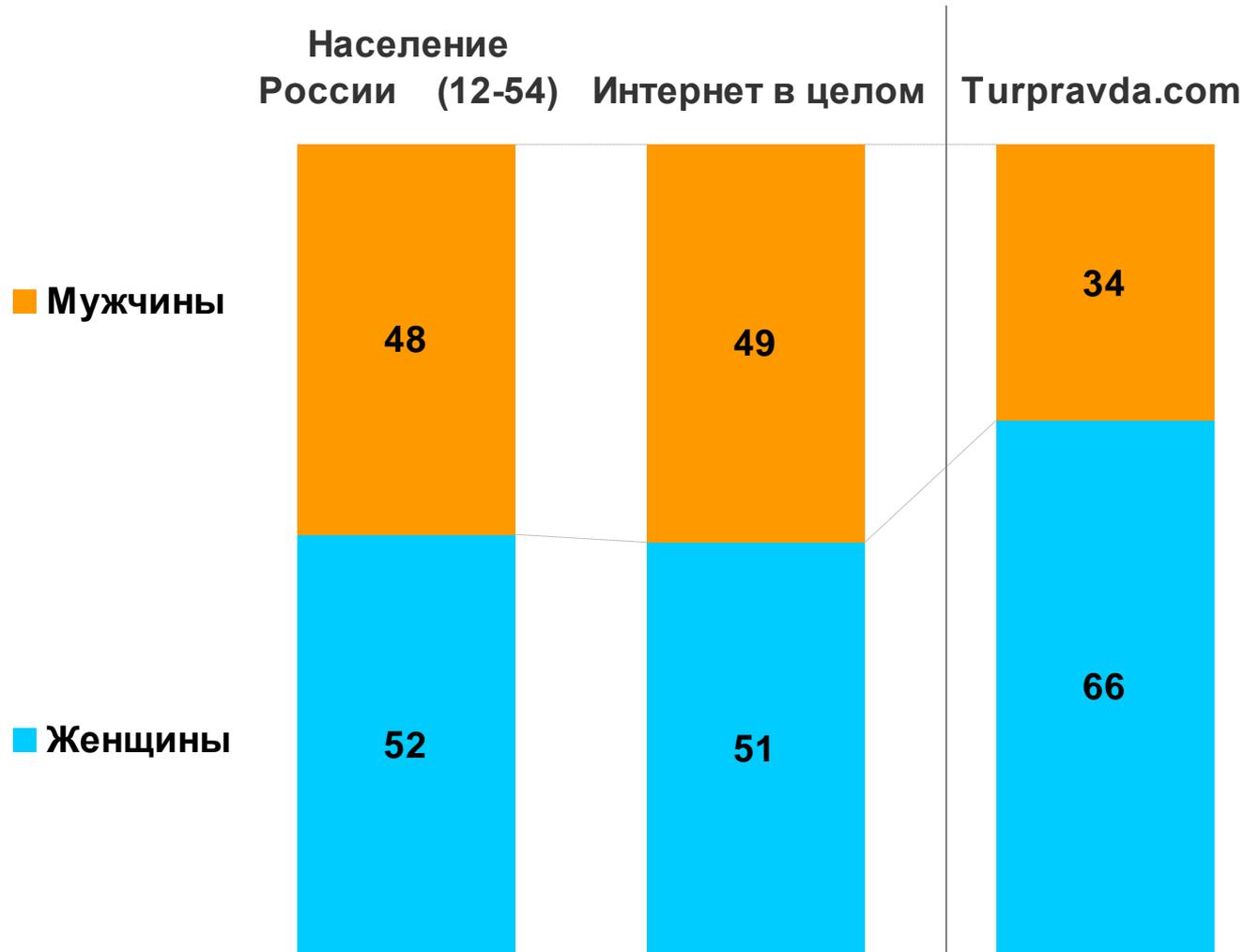
# Аудитория Turpravda.com

## Август 2011

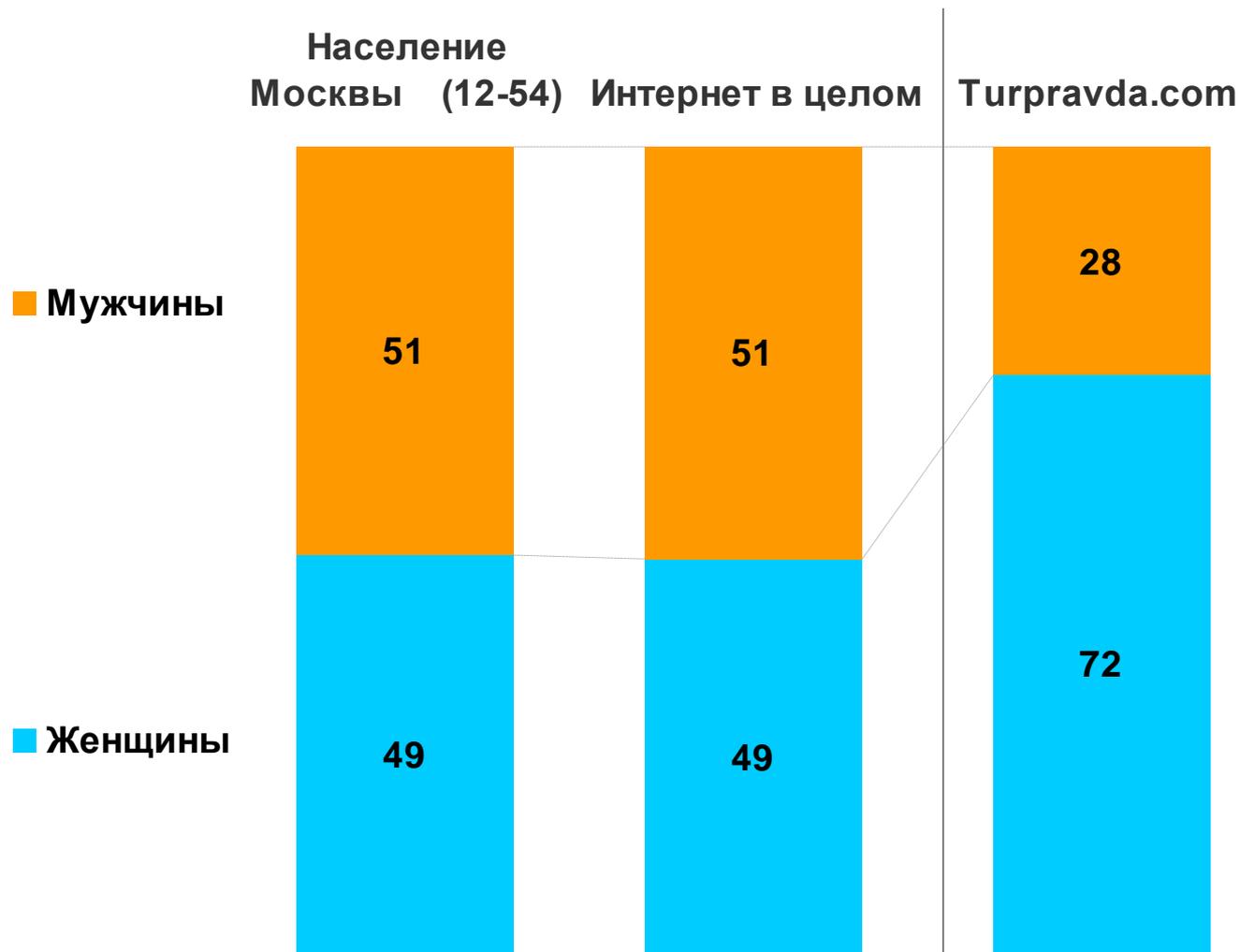
		Turpravda.com		
		Россия 100+	Москва	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	719.3	140.8	
	В населении 12-54	1.7%	2.1%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	217.2	42.2	
	В населении 12-54	0.5%	0.6%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		6.0	8.2	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	41.7	**
		В населении 12-54	0.1%	**
	Выходные	Тысяч человек	29.5	**
		В населении 12-54	0.1%	**
<b>Average Daily Frequency</b>		4.6	**	
<b>Average Minutes per Day</b>		6		
<i>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</i>		1 094 724		

# Структура аудитории Turpravda.com, в %. Пол

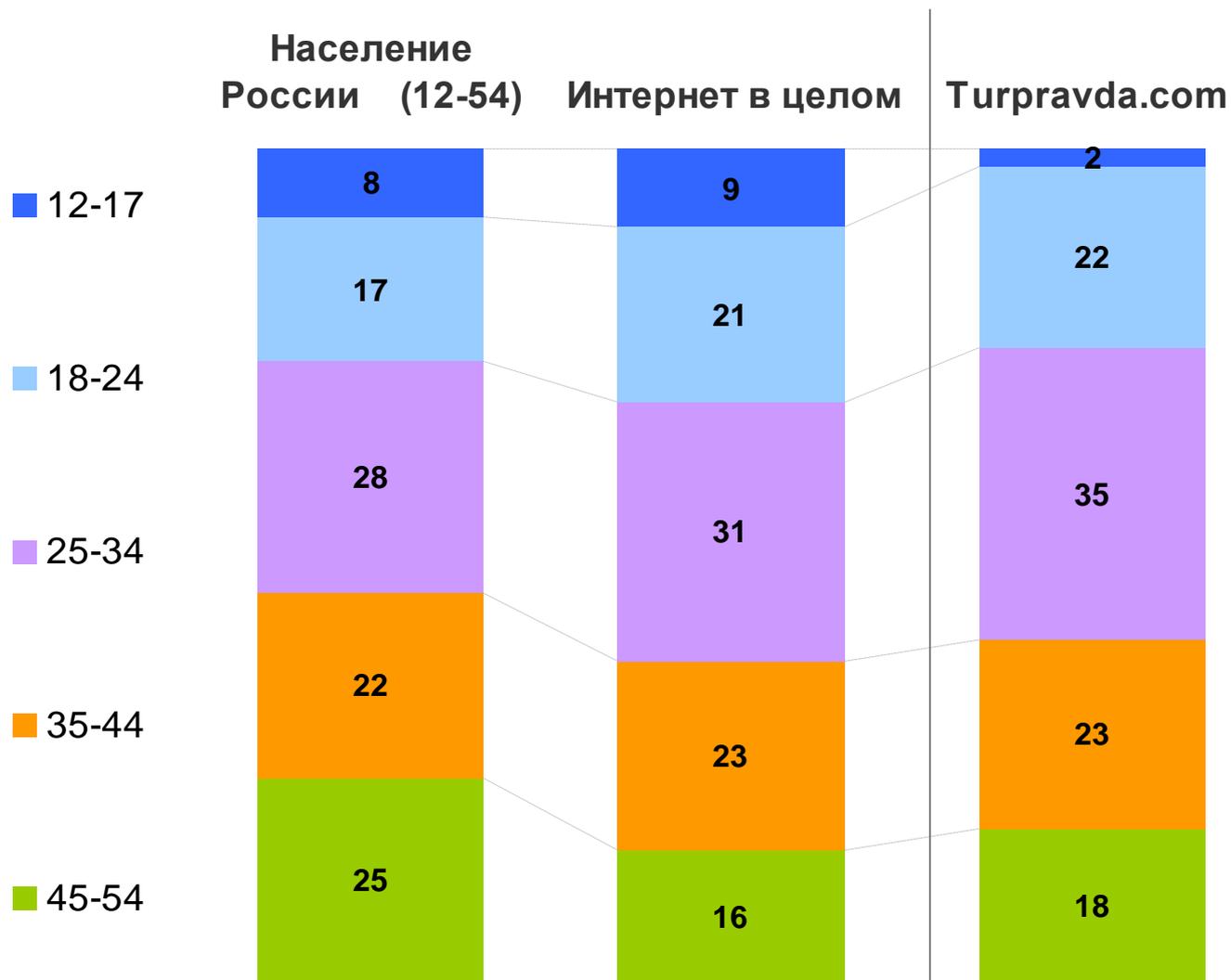
(Россия 100 000+, Август 2011, % от Monthly Reach)



# Структура аудитории Turpravda.com, в %. Пол (Москва, Август 2011, % от Monthly Reach)

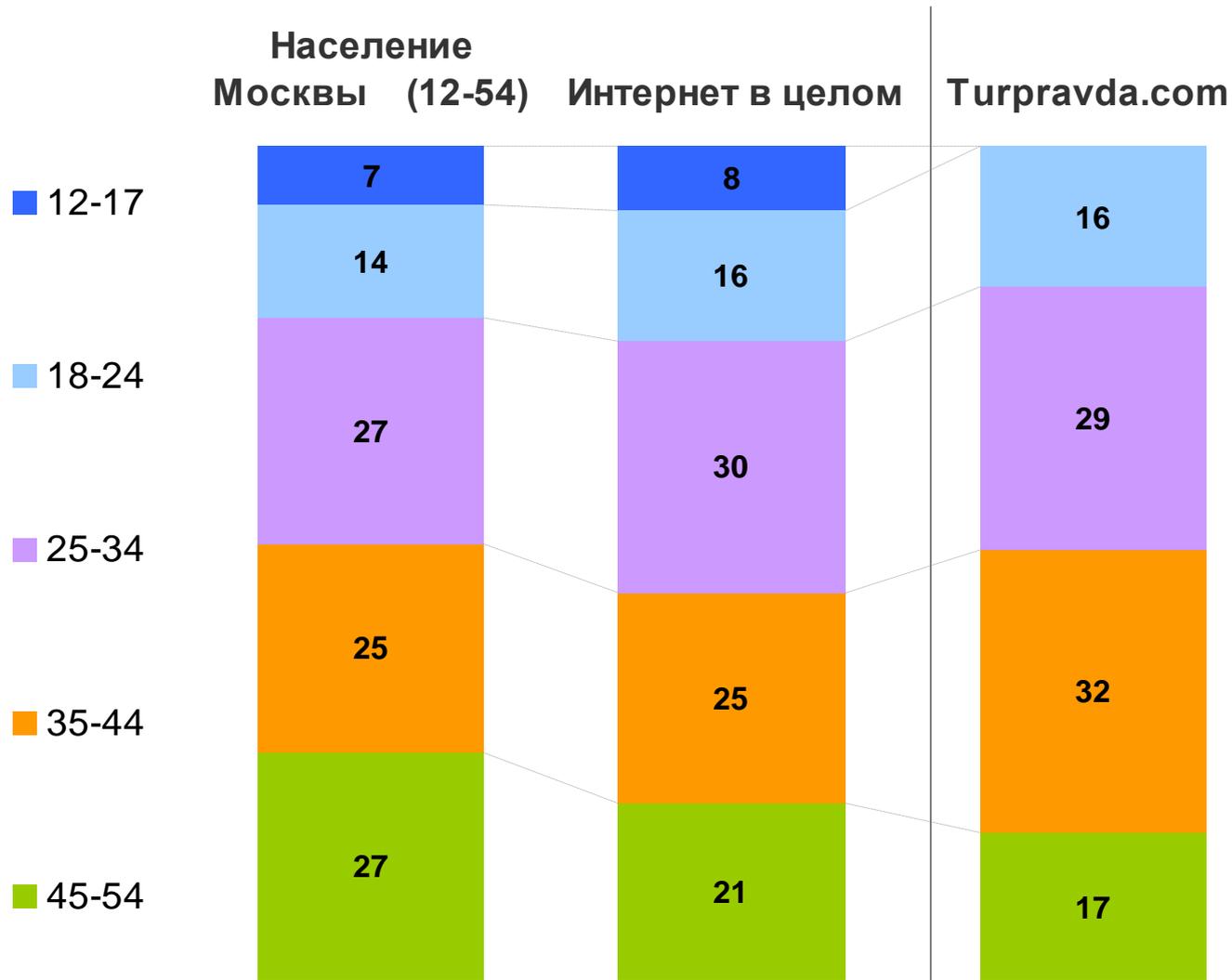


# Структура аудитории Turpravda.com, в %. Возраст (Россия 100 000+, Август 2011, % от Monthly Reach)

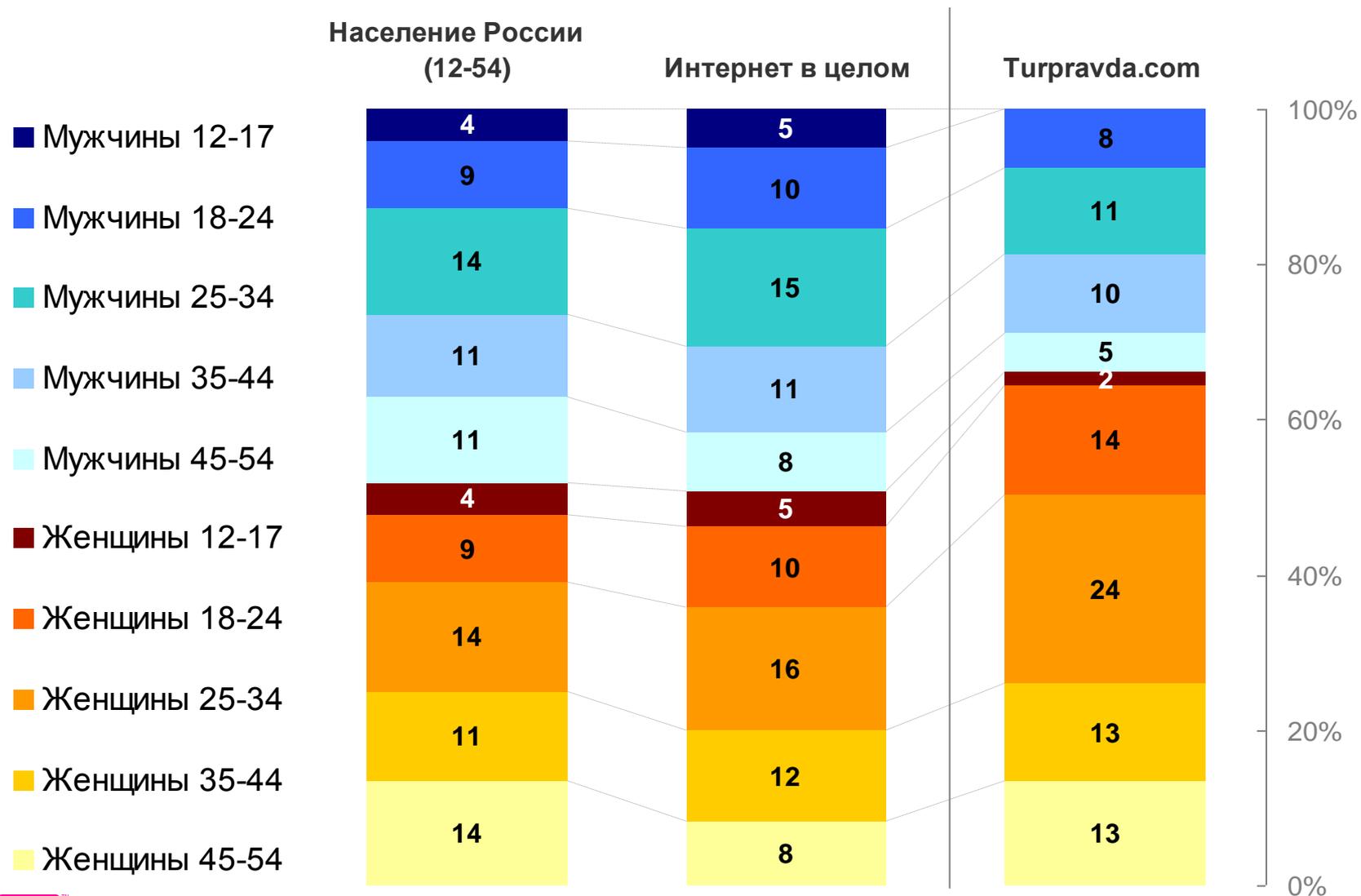


# Структура аудитории Turpravda.com, в %. Возраст

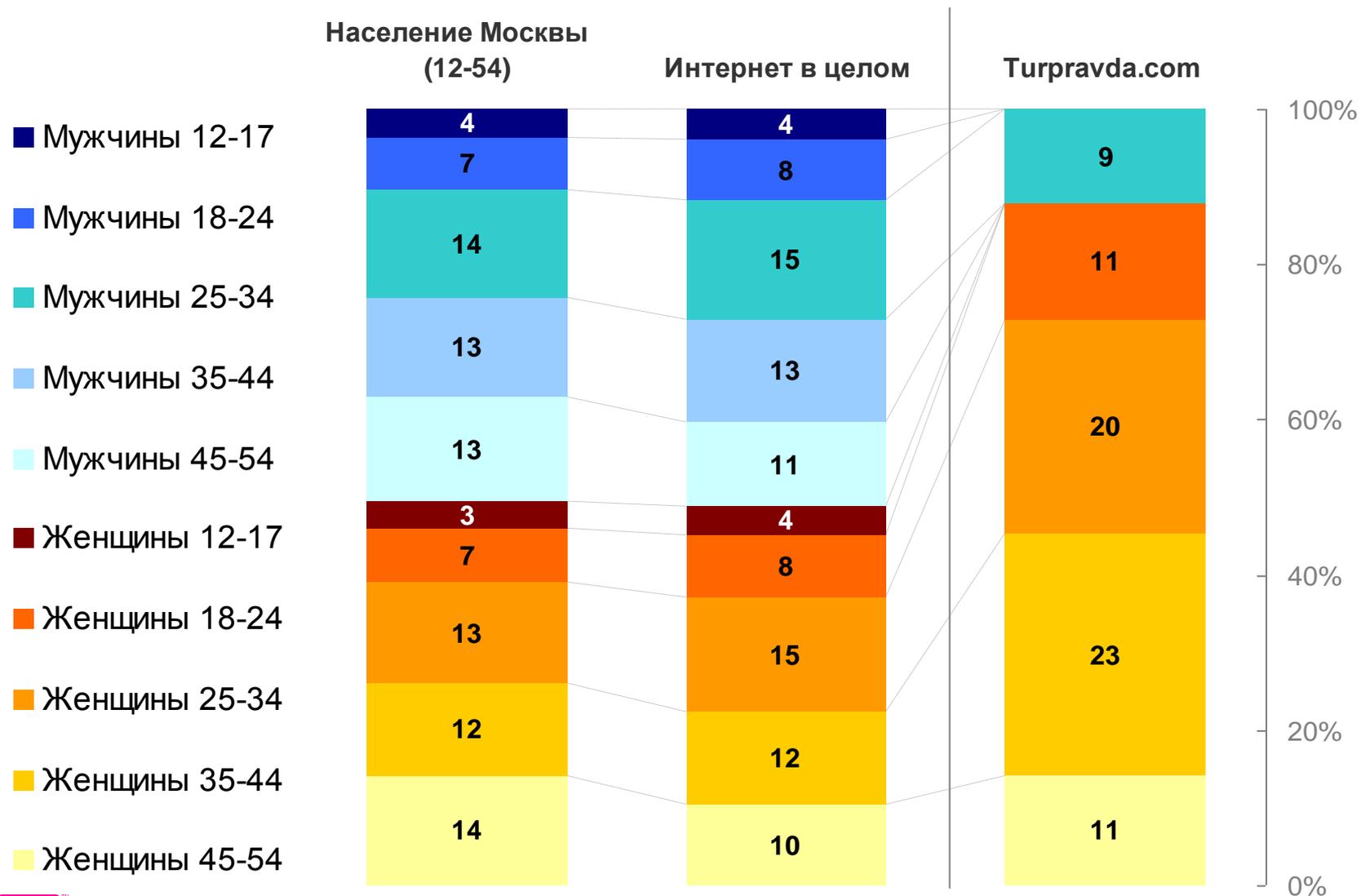
(Москва, Август 2011, % от Monthly Reach)



# Структура аудитории Turpravda.com, в %. Пол / Возраст (Россия 100 000+, Август 2011, % от Monthly Reach)

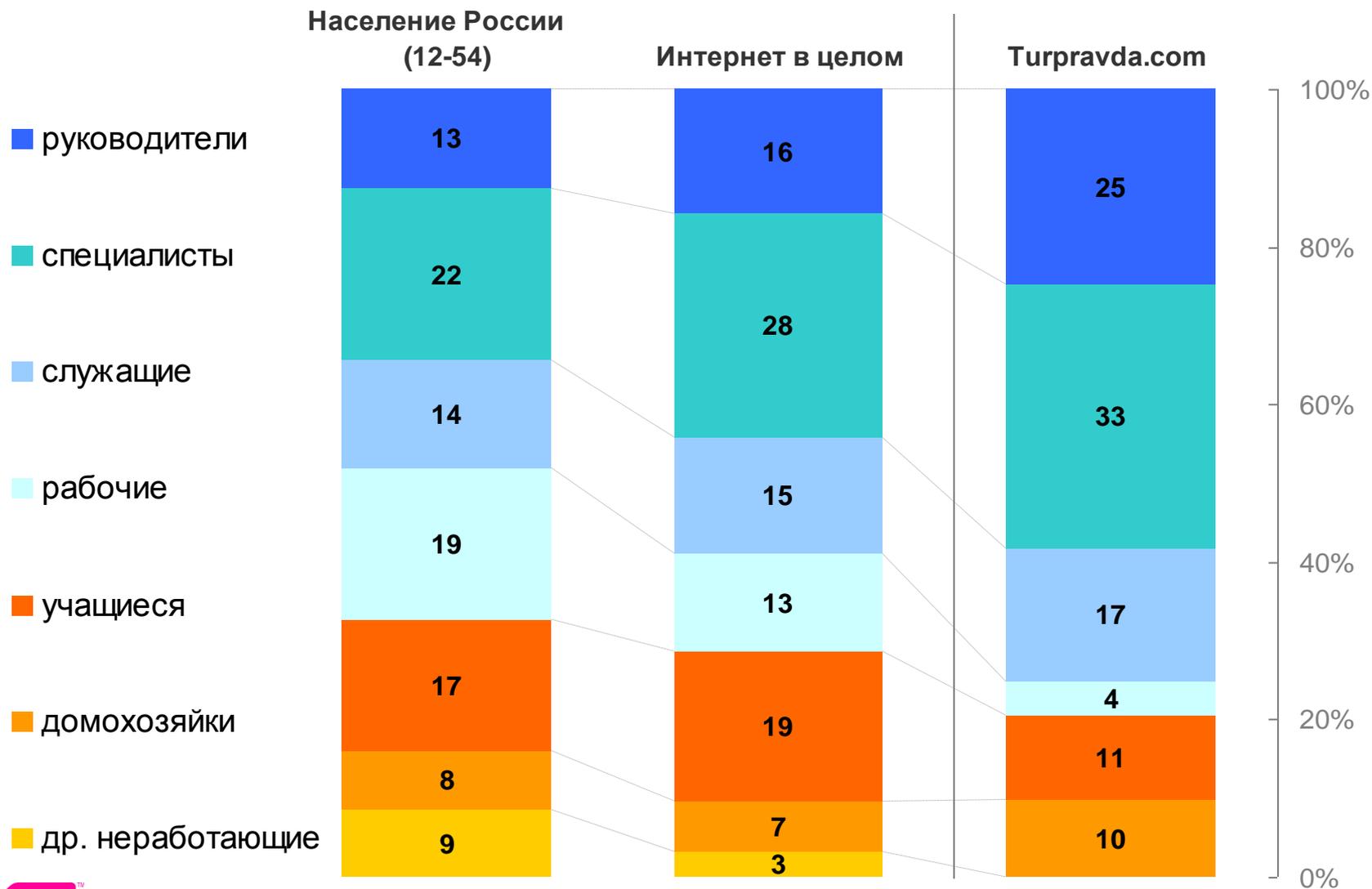


# Структура аудитории Turpravda.com, в %. Пол / Возраст (Москва, Август 2011, % от Monthly Reach)



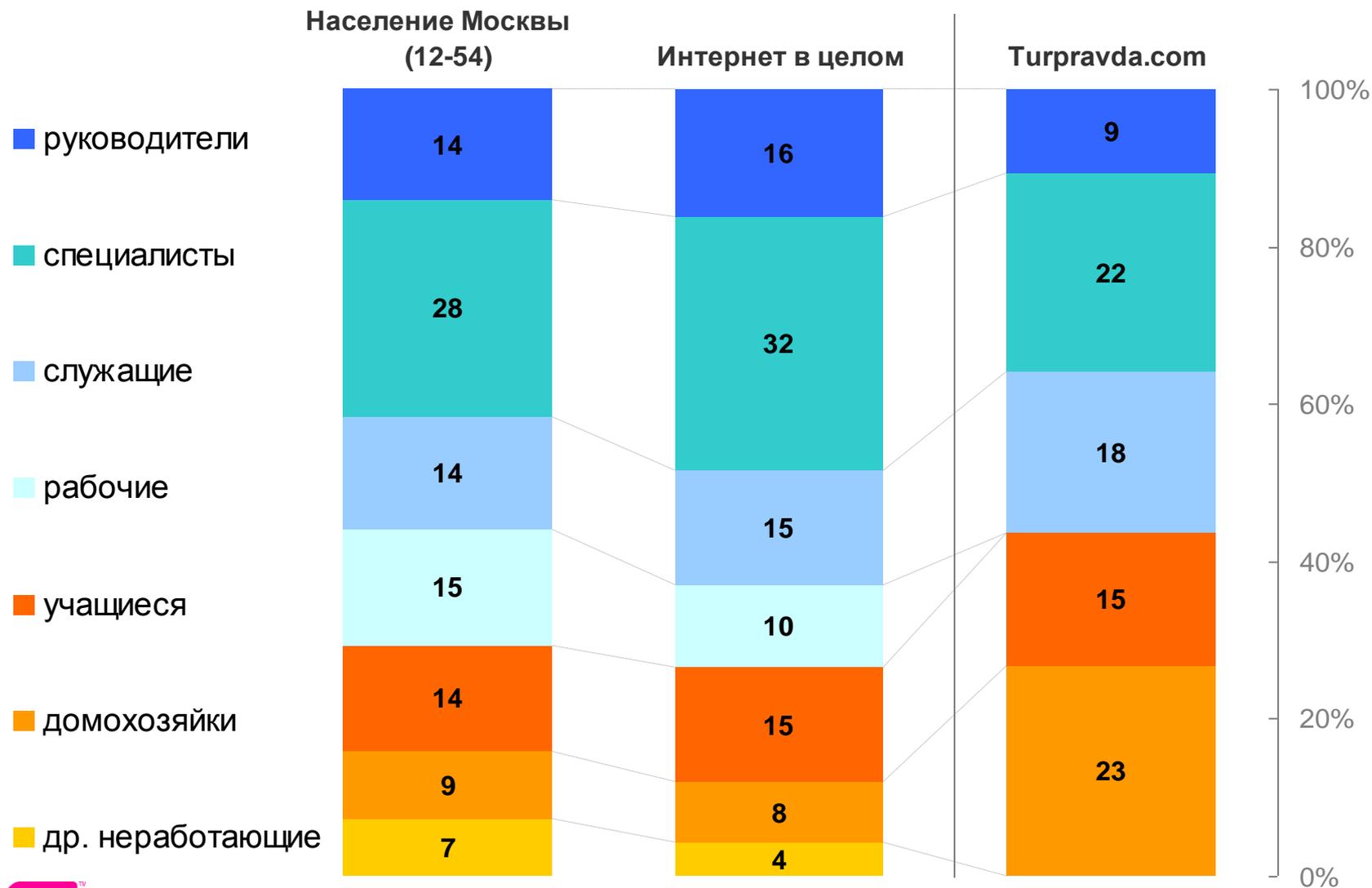
# Структура аудитории Turpravda.com, в %. Род занятий

(Россия 100 000+, Август 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



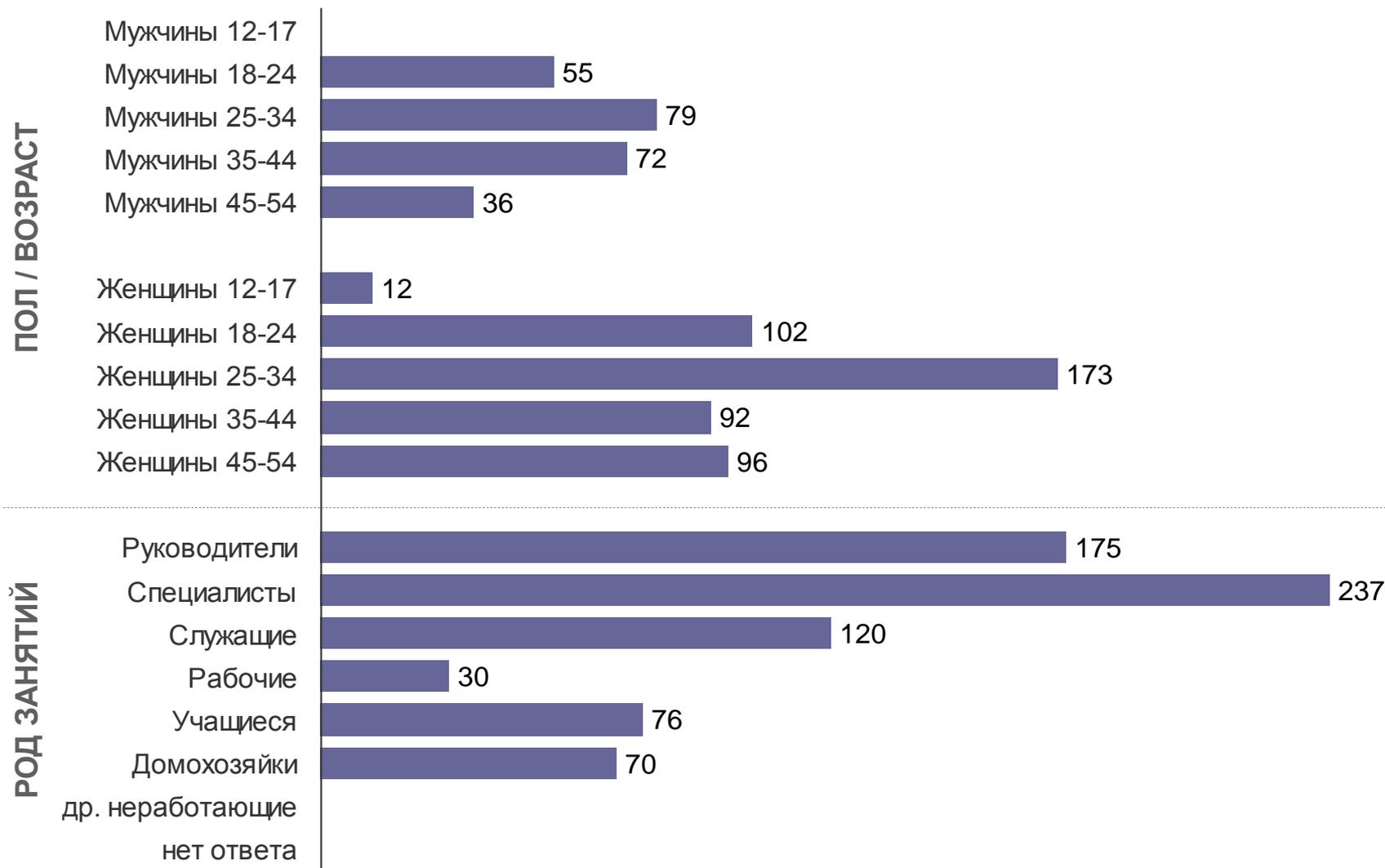
# Структура аудитории Turpravda.com, в %. Род занятий

(Москва, Август 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



# Структура аудитории Turpravda.com, в тыс. чел.

(Россия 100 000+, Август 2011, Monthly Reach '000)



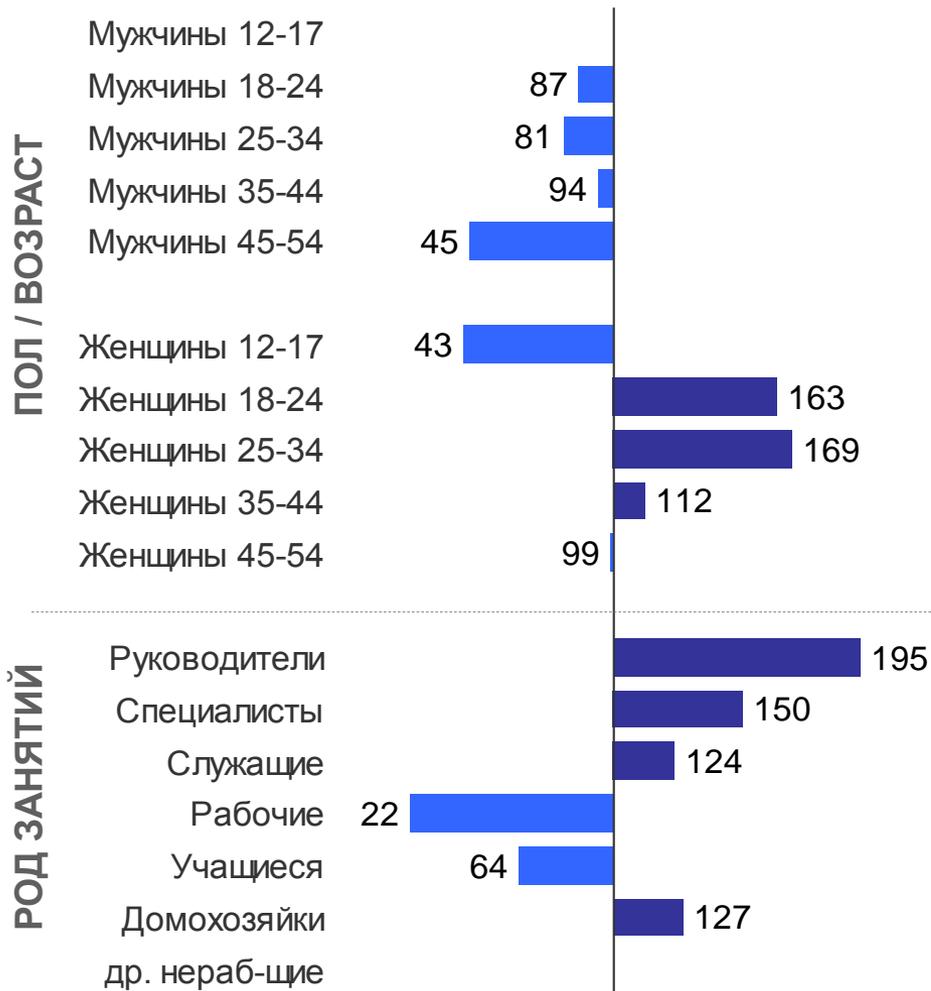
# Структура аудитории Turpravda.com, в тыс. чел. (Москва, Август 2011, Monthly Reach '000)



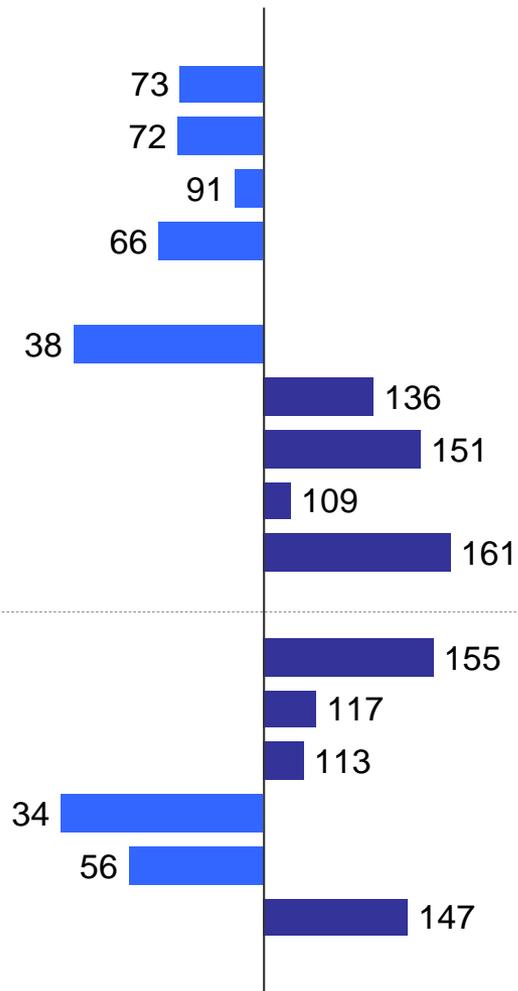
# Целевые группы аудитории Turpravda.com, Affinity Index.

(Россия 100 000+, Август 2011)

По отношению к населению России 12-54



По отношению к аудитории Интернета 12-54



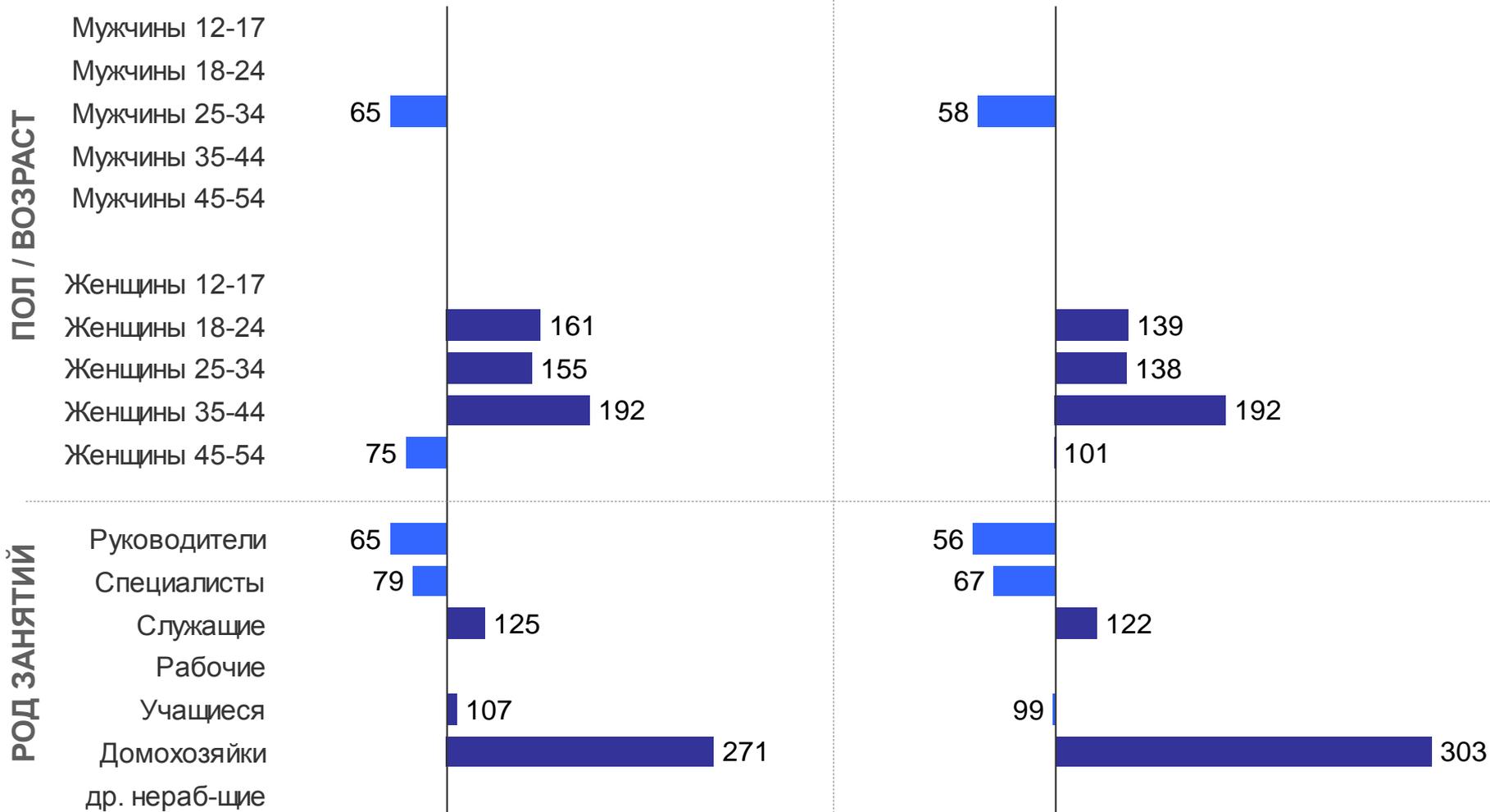
**Affinity Index:** отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении России 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.

# Целевые группы аудитории Turpravda.com, Affinity Index.

(Москва, Август 2011)

По отношению к населению Москвы 12-54

По отношению к аудитории Интернета 12-54



**Affinity Index:** отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении Москвы 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.